

19 期生

私たちが考える、10年後の「キーパーソン」は

forever 21

な大学職員です

(素養)

大学愛

(理由)

- モチベーションを上げるため。
- 自大学の魅力を周りに発信するため。
- 一緒に仕事する人を大切にするため。

(素養)

突破力

(理由)

ネットワークを軽くして前例にとらわれないため。



(素養)

情報や動向に敏感

(理由)

めまぐるしく変わる状況に柔軟に対応するため。

(素養)

周りを巻き込める力

(理由)

問題解決のためには、一人の力には限界がある。
大学内連携、大学間連携。